

Katholische Kirchenverbände und -vereine

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg • http://dpsg.de/de/startseite.html • 2007 	a) Konzept Internationale Gerechtigkeit b) Außerkirchlich, Kinder und Jugendliche c) Bewahrung der Schöpfung ; globalen sozialen Ungerechtigkeiten, solidarische Grundhaltung, Mündige Bürger ausbilden d) Bildungs-, Partnerschafts-, und Lobbyarbeit e) individuell, politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Beschluss der Bundesfachkonferenz Internationale Gerechtigkeit* • 2007 • Bewusste Kaufentscheidungen und ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen notwendig
<ul style="list-style-type: none"> • Die Jugendverbände der Gemeinschaft Christlichen Lebens • http://j-gcl.org/ • 2008 	a) Position/Selbstverpflichtung zum Fairen Handeln b) Innerhalb der Verbände c) Nachhaltigkeit ; Gerechtigkeit im Welthandel faire Produkte, benachteiligte Produzent/innen und Arbeiter/innen unterstützen d) Bildungsarbeit, Kampagnen, Konsum e) individuell	<ul style="list-style-type: none"> • Beschluss der Bundesjahreskonferenz 2008*/ Positionspapier* • 2008 • Selbstverpflichtung zur Arbeit und Unterstützung von Fairen Produkten
<ul style="list-style-type: none"> • Jugend des Berufsverbandes Katholischer Arbeitnehmerinnen in der Hauswirtschaft in Deutschland • http://www.bkhev.de 	a) Seminare zum Nachhaltigen Haushalten b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Gebäude d) Bildungsarbeit e) individuell, institutionell	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Junge Gemeinde Düsseldorf • www.kjg.de • 2007 	<p>a) Klima-Cup,72-Stunden Aktion, Schöpfung bewahren: Umwelt-Klima-Nachhaltigkeit b) Außerkirchlich c) Umwelt; Klima, Energie d) Bildungsarbeit, Veranstaltungen e) individuell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beschluss zum Klima- und Umweltschutz des KJG der Bundeskonferenz* • 2007 • Zur Positionierung innerhalb des KJG • Sparsam, umweltverträglich und nachhaltig konsumieren
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Landjugendbewegung Deutschlands • http://kljb.org/gruene-woche-2014/ • 2014 	<p>a) Faire Woche 2013, Grüne Woche 2014, Jugendenergiekonferenz U-Turn, Trashbusters b) Innerkirchlich c) Nachhaltigkeit; Klima, Energie, Natur, Mobilität d) Kampagnen, Bildungsarbeit, Konferenzen e) Individuell, politisch f) Karin Silbe, Jürgen Bahr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogpapier der Bundesversammlung 2008*, Positionspapier der Bundesversammlung 2013* • 2008/2013 • Förderung erneuerbarer Energien, nachwachsender Rohstoffe, Kritischer Konsum, Fairen, ökologischen Einkauf, Forderungen an Unternehmen wie Politik

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ • www.sternsinger.org 	a) St. – Martins Riegel, Themenschwerpunkte Fairer Handel und Klima, Bildungsarbeit b) Inner- und Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit , Umwelt; Energie, Klima, Ressourcen d) Bildungsarbeit, Fairer Handel, Projekte	
<ul style="list-style-type: none"> • Kolping Jugend • www.kolpingjugend.de • 2008/2011 	a) Beteiligung am Coca-Cola-Boykott, Perspektiven schaffen – Fair Handeln b) Innerhalb des Verbandes c) Transformation ; soziale Gerechtigkeit d) Kampagnen, Konsum e) Individuell, politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Mustervortrag für die Arbeit in Kolpingfamilien* • 2011 • An den Verband gerichtet • Fair gehandelte Produkte müssen unterstützt werden, um einen gerechten Welthandel zu verbreiten
<ul style="list-style-type: none"> • Malteser Jugend Deutschland • www.malteserjugend.de • 2012 	a) Jahresthema 2012: Kritischer Konsum – Wir tragen Fair’antwortung! b) Innerkirchlich, innerhalb des Verbandes c) Bewahrung der Schöpfung ; Konsum d) Kampagne, Konsum, Bildungsarbeit, Anreizsetzung e) individuell	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitshilfe für Gruppenleiter* • Arbeitskreis Kritischer Konsum • 2012 • Gruppenleiter • Konsumkritisch, Anleitung zum verantwortungsvollen Umgang mit Konsum

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Pfadfinderinnenschaft St. Georg • http://www.thinkingday.de/thema-2012.html • 2012 	<p>a) Together we can save our planet – Thema der Thinking Day Aktion 2012 b) Innerhalb des Verbandes c) Umwelt, Nachhaltigkeit d) Kampagnen, Veranstaltungen, Projekte, Anreizsetzung e) individuell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitshilfe Kritischer Konsum* • Bundesarbeitskreis Internationale Gerechtigkeit der Deutschen Pfadfinderschaft Sankt Georg • 2009 • Definition Kritischer Konsum und Anleitung
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinschaft Katholischer Männer und Frauen • www.kmf-net.de 	<p>a) Arbeitskreis Gerechtigkeit und Globalisierung b) Innerkirchlich c) Umwelt; Klima d) Veranstaltungen, bspw. Kongress 2008 „Klimawandel“ e) institutionell</p>	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Caritas Deutschland • http://www.caritas.de/magazin/kampagne/globalenachbarn/startseite • 2014 	a) Kampagne 2014: Weit weg ist näher als du denkst b) Außerkirchlich c) Umwelt, Nachhaltigkeit; Klimawandel, Konsum, Wirtschaft d) Kampagnen, Bildungsarbeit e) individuell	<ul style="list-style-type: none"> • Überfluss, Verschwendung und das westliche Konsumverhalten haben negative Auswirkungen auf das Leben der Menschen in anderen Ländern, Verbraucher/innen in der Verantwortung, das zu ändern • Konsumenten
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Arbeitnehmer Bewegung • www.kab.de 	a) Partnerschaft mit Bündnis umFAIRteilen, Bündnis gegen Nahrungsmittelspekulation, Klima Allianz, Themenschwerpunkt 2014 „Sinnvoll Leben“ b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit d) Kampagne, Bildungsarbeit e) Individuell, politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- und Lesebuch „Sinnvoll leben“* • Thematisierung und Perspektiven eines solidarischen, freien, nachhaltigem und gerechten Leben und Arbeiten
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Elternschaft Deutschlands • www.katholische-elternschaft.de 	a) Bildung für nachhaltige Entwicklung – Bewahrung der Schöpfung b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung d) Lobbyarbeit, Bildungsarbeit e) Politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Positionspapier der KED* • Eltern, Lehrer, Schulen • Umweltschutz, Armutsbekämpfung und das Eintreten für soziale Gerechtigkeit sind fester Bestandteil der katholischen Soziallehre

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands • www.kfd-bundesverband.de 	a) Klimaschutzpaket/ Fairer Kaffee b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Gerechtigkeit d) Fairer Handel, Bildungsarbeit e) individuell f) Helga Klingbeil-Weber	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer zum kfd-Kaffee*, Klimaschutzaktivitäten des KFD* • 2012 • Vermarktung des fairen Kaffees, Broschüren, Anleitungen zum klimabewussten Leben
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Landvolkbewegung Deutschlands • http://www.fair-wandel-dein-klima.de/ • 2011 	a) Fair-Wandel dein Klima-Jahreskampagne 2011 b) Innerhalb des Verbandes c) Umwelt ; Klima, Energie, Mobilität d) Zielsetzung, Kampagne, Bildungsarbeit, Religiöse Impulse e) individuell f) Heinz Gerster	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsvortrag zur Kampagne der KLB* • 2010 • Mitglieder des KLB • Folgen des Klimawandels, Durch Änderungen des Lebensstils (Mobilität, Konsum, Ernährung) dem Klimawandel vorbeugen

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Katholischer Deutscher Frauenbund • http://www.frauenbund.de/themen-und-projekte/schwerpunktthema-2013-2014/ • 2013-2014 	<p>a) FriedVollGerecht – „Nachhaltig Wirtschaften“ Schwerpunktthema b) Innerhalb des Verbandes c) Nachhaltigkeit; Gerechtigkeit, Zukunft, Gesellschaft d) Kampagne, Bildungsarbeit, Aktion Solibrot (MISEREOR) e) individuell f) Cornelia Voßloh</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre „Nachhaltig Wirtschaften“* • Hannah Schepers, Dr. Heike Berger • 2012 • Mitglieder des KDFB, Interessierte • Politische Rahmenbedingungen für Nachhaltigkeit müssen gegeben sein, BIP kein angemessener Glücksindikator, Notwendigkeit eines nachhaltigen, bewussten Konsums
<ul style="list-style-type: none"> • Bund Katholischer Unternehmer e.V. • http://www.bku.de/index.php?ka=1&ska=4&suche=unternehmerspiegel_nachhaltigkeit&idn=35 • 2010 	<p>a) Unternehmerspiegel Nachhaltigkeit b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit; Wirtschaft d) Bildungsarbeit f) Peter Unterberg</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Für einen verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischer Freiheit* • Nachhaltigkeit als Dreiklang von Ökonomie, Ökologie und Sozialem

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Kolpingwerk Deutschland • www.kolping.de • 2013 	a) Faire Woche, TATICO Kaffee b) Innerhalb des Verbandes c) Auf Bedeutsamkeit des Fairen Handels und ökonomischen Konsums aufmerksam machen, die Lebenssituation der Menschen in den Produzentenländern verbessern d) Fairer Handel	
<ul style="list-style-type: none"> • Malteser Hilfsdienst e.V. • www.malteserladen.de 	a) Malteserladen, Altkleidersammlung b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit , Umwelt; Klima, Energie, Mobilität d) Konsum, Bildungsarbeit f) Bernd Falk, Christoph Riegel	
<ul style="list-style-type: none"> • Pax Christi - Internationale katholische Friedensbewegung Deutsche Sektion • www.paxchristi.de • 2009 	a) Workshop: Wachstumsfreie Wirtschaft? Wege zu einer zukunftsfähigen Ökonomie Eine Veranstaltung im Rahmen der Attac Sommerakademie b) Außerkirchlich c) Diskussion einer wachstumsfreien Wirtschaft und dem Problem ihrer Umsetzung d) Bildungsarbeit	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Renovabis • http://www.renovabis.de/themen/schoepfung#aktionsthema • 2011 	<p>a) Aktionsthema 2011: Schöpfung Bewahren b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung; Energie d) Öffentlichkeitsarbeit, Partnerschaftsarbeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renovabis hat 2011 die „Bewahrung der Schöpfung“ in den Fokus der Pfingstaktion gestellt - nicht nur im Sinne moralischer Appelle zum Schutz der Umwelt, sondern auch in der Absicht, „Kernaussagen des Schöpfungsglaubens in unsere Zeit zu übersetzen“
<ul style="list-style-type: none"> • 99. Deutscher Katholikentag Regensburg 2014 e.V. • http://www.katholikentag.de/ueber_uns/klimaneutraler_katholikentag.html • 2014 	<p>a) Klimaneutraler Kirchentag b) Innerkirchlich c) Umwelt; Klima, Energie, Mobilität d) Konsum, Bildungsarbeit e) Individuell, institutionell</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umweltstandards des 99. Deutschen Katholikentags in Regensburg*

Bistümer

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Diözese Rottenburg-Stuttgart • http://alt.drs.de/index.php?id=1045 • 2007-2017 	a) Die Klima-Initiative der Diözese Rottenburg Stuttgart b) Innerkirchlich c) Umwelt, Nachhaltigkeit; Klima, Energie d) Anreizsetzung, Gebäudemanagement, Klimaschutzkonzept e) institutionell f) Stefan Schneider	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda zur Klimainitiative* • 2007 • Innerkirchlich • Klimaproblem als Herausforderung mit besonders großer Verantwortung für die Kirche, welche die Natur als Schöpfung Gottes betrachtet
<ul style="list-style-type: none"> • Erzdiözese Bamberg • http://www.eo-bamberg.de/eob/dcms/sites/bistum/information/umweltreferat_eb_2008/index.html 	a) Pro-Klima, Umweltreferat b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung; Klima, Energie d) Bildungsarbeit, Religiöse Impulse, Klimaschutzkonzept e) institutionell f) Klaus Schwaab	<ul style="list-style-type: none"> • Energie und Klimaschutz Pfarrverwaltungskurs* • 2011 • Klaus Schwaab • Besondere Verantwortung der Christen zum nachhaltigen Denken und Tun

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Eichstätt • http://www.bistum-eichstaett.de/umwelt/ • 2014-2030 	a)Klimaschutzkonzept KlimaOffensive 2030 b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie, Mobilität, Gebäude d) Zielsetzung, Gebäudemanagment, Klimaschutzkonzept e) Institutionell f) Lisa Amon	<ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutzkonzept für das Bistum Eichstätt* • 2013 • Schöpfungsverantwortung angesichts der globalen Bedrohung des Klimawandels
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Würzburg • http://www.engagieren.bistum-wuerzburg.de/eine-welt/fairer-handel 	a) Eine Welt-Fairer Handel, Umweltbeauftragter, AG Klimaschutz b) Außerkirchlich c) Umwelt ; soziale Gerechtigkeit d) Fairer Handel, Eine-Welt-Läden, Klima-Projekte, Leitlinien e) Individuell f) Edmund Gumpert	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Erzbistum Berlin • http://www.erzbistumberlin.de/wir-sind/pfarrgemeinden/klimaschutz/ • 2009 	a) Klimaschutz-Teilkonzept im Erzbistum Berlin b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie d) Klimaschutzkonzept, Gebäudemanagement, Konsum e) Institutionell	<ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutzplan des Erzbistums Berlin* • 2010 • Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs – Beitrag zum Klimaschutz
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Dresden-Meißen • http://www.bistum-dresden-meissen.de/front_content.php?idcat=1661&idart=7629&lang=1 • 2007 	a)Erklärung des Diözesanrat zur Energieeinsparung in Kirchengemeinden b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima d) Zielsetzung, Gebäudemanagement e) Institutionell f) Dr. Nikolaus Legutke	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Erzbistum Freiburg • http://www.erzbistum-freiburg.de/html/fachstelle_energie_umwelt132.html • 2006 	a) Fachstelle Energie und Umwelt b) Inner- und Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie d) Klimaschutzkonzept, Zielsetzung, Anreizsetzung e) Institutionell f) Benedikt Schalk	<ul style="list-style-type: none"> • Erzdiözese Freiberg Infolyer zur Energie-Offensive* • Schwachstellen des Energieverbrauchs erkennen und senken, Verbrauch innerhalb der Gemeinden kontrollieren
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Mainz • http://www.bistummainz.de/bm/dcms/sites/themen/umwelt/bistum/index.html • 2009 	a) Umweltbeirat Bistum Mainz b) Inner- und Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Mobilität d)Gebäudemanagement, Konsum, Anreizsetzung, Veranstaltungen e) Individuell, Institutionell f) Dr. Franz-Jakob Hock	<ul style="list-style-type: none"> • Pastorale Richtlinie zur Nachhaltigkeit* • Karl Kardinal Lehmann, Bischof von Mainz • 2006 • Ökologisches Ziel des Schutzes und Bewahrung der Umwelt als christliches Ziel im Bildungswesen, Umweltmanagement, Umgang mit Energie und Wasser • Bistum

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Hildesheim • http://www.bistum-hildesheim.de/bho/dcms/sites/bistum/gesellschaft/umwelt/aktuelles/index.html • 2010 	a) Umweltlinien, Klimainitiative, Kirchliches Umweltmanagement „Grüner Hahn“ für Pfarrgemeinden b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Mobilität, Gebäude d) Gebäudemangement, Lobbyarbeit e) Institutionell, Politisch f) Jürgen Selke-Witzel	<ul style="list-style-type: none"> • Leitlinien der Diözese Hildesheim zur Bewahrung der Schöpfung* • 2010 • Innerkirchlich • Die Kirche von Hildesheim nimmt Einfluss, damit die Lebensgrundlagen der Armen sowie der kommenden Generationen erhalten bleiben im Bereich Mobilität, Politik, Finanzen und Einkauf
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Osnabrück • http://www.bistum-osnabrueck.de/das-bistum/kirchliche-auftraege/schoepfungsverantwortung.html • 2008 	a) Aktion Faire Gemeinde, Klimaschutzkonzept b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Gebäude d) Klimaschutzkonzept, Gebäudemangement e) Institutionell f) Bernward Rusche	<ul style="list-style-type: none"> • Integriertes Klimaschutzkonzept*

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Aachen • http://soziales.kibac.de/index.html/einfach-mal-das-auto-stehen-lassen/daa07ebe-1adb-46c2-a69a-a22526078d7d?mode=detail 	a) jährliches Auto-Fasten, Verleihung des Umweltpreises b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Mobilität d) Zielsetzung, Veranstaltungen, Konsum e) Individuell f) Katharina Zink	
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Limburg • https://www.bistumlimburg.de/bistum-limburg/bischoefliches-ordinariat/dezernat-finanzen-verwaltung-bau/umweltmanagement.html • 2008 	a) Umweltschutz im Bistum Limburg b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie d) Bildungsarbeit, Anreizsetzung, Gebäudemanagement e) Institutionell f) Bernhard Wippich	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelterklärung 2013* • 2013 • Wolfgang Rath, Heinz Wagner, Berhard Wippich • Innerkirchlich • Bestandsaufnahme der bisherigen Verbrauchswertem, Ziele und Maßnahmen

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Trier • http://www.bistum-trier.de/energiebewusst/ • 2004 	a) Kommission für Umweltfragen, ENERGIEBWUSST Klimainitiative b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie d) Bildungsarbeit, Veranstaltungen, Gebäudemanagment e) Individuell, Institutionell f) Dr. Gundo Lames	<ul style="list-style-type: none"> • Klimainitiative Bistum Trier*
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Augsburg • http://www.bistum-augsburg.de/index.php/bistum/Kirchliche-Bildungsarbeit/Umweltbeauftragter/Kontakt 	a) Arbeitskreis „Bewahrung der Schöpfung“ b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Gebäude d) Bildungsarbeit e) Institutionell f) Christoph Wessel	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Regensburg • http://www.bistum-regensburg.de/borPage003519.asp 	a) Umweltbeauftragter Leitlinien b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Gebäude d) Konsum, Gebäudemanagment, Bildungsarbeit, Religiöse Impulse e) Institutionell f) Beate Eichinger	<ul style="list-style-type: none"> • Leitlinien für den verantwortungsbewussten Umgang mit der Schöpfung* • Betonung des Zusammenhangs von Umweltschutz und Glauben, Hinweise auf Ideen der Nachhaltigkeit in der Bibel
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Fulda • http://www.bistum-fulda.de/bistum_fulda/bistum/umwelt/klimaschutzinitiative.php?navid=1295970902066 • 2011 	a) Klimaschutzkonzept b) Innerkirchlich c) Umwelt , Klima, Energie d) Konsum, Gebäudemanagment, Bildungsarbeit e) Institutionell f) Beatrice van Saan-Klein	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Magdeburg • http://www.bistum-magdeburg.de/front_content.php?idcat=3024 • 2011 	a) Fachkommission Gerechtigkeit, Frieden und Bewahrung der Schöpfung b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung d) Bildungsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit e) Institutionell f) Wendelin Bücking	<ul style="list-style-type: none"> • Welt so gestalten, dass sie nicht in Gewinner und Verlierer zerfällt, Schöpfung bewahren
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Erfurt 	a) Umweltbeauftragter b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie d) Bildungsarbeit e) Institutionell f) Franz-Josef Reimann	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Köln • http://www.dioezesanrat.de/Themenbereiche/Kommission%20Umwelt/Umwelt_TB_intro.html 	a) Themenbereich Umwelt und Bewahrung der Schöpfung b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Mobilität, Konsum d) Klimaschutzkonzept (in Arbeit) e) Institutionell f) Dr. Stephan Engels	
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum München und Freising • http://www.erzbistum-muenchen.de/Page004046.aspx • 1986 	a) Umweltarbeit b) Innerkirchlich, Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Energie d)Klimaschutzkonzept (in Arbeit), Bildungsarbeit, Religiöse Impulse e) Institutionell f) Mattias Kiefer	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre: Anders besser Leben: Lebensstile für eine lebenswertere Welt* • 2009 • Christliche Lebensstile als subversive Kraft für ein neues ökosoziales Wohlstandsmodell • Christen

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Münster • http://www.bistum-muenster.de/index.php?cat_id=20841 	a) Fachstelle Umweltschutz, Kampagne „ Gerechtigkeit und Lebensstil“ b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Energie d) Kampagne, Gebäudemanagment e) Individuell, Institutionell f) Maria Kleingräber	
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Paderborn 	a) Fachstelle Energieoffensive im Erzbistum Paderborn, verortet im diözesanen Bauamt b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Energie d) Anreizsetzung, Gebäudemanagment e) Institutionell f) Detlef Herbers	

Träger –Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Passau • http://www.bistum-passau.de/gemeinschaft-glauben/umwelt 	a)Umweltbeauftragter b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima d)Klimaschutzkonzept , Bildungsarbeit e) Institutionell f) Josef Holzbauer	
<ul style="list-style-type: none"> • Die sieben bayrischen Bistümer, Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern • http://www.klimaallianz.bayern.de • 2007 	a) Mitgliedschaft in der Bayrischen Klima- Allianz b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Konsum d) Bildungsarbeit, Lobbyarbeit, Veranstaltungen, Projekte e) Individuell, Institutionell, Politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzklärung der bayrischen Bistümer und der Evangelisch- Lutherischen Kirche in Bayern* • 2007 • Bewahrung der Schöpfung als gemeinsame Aufgabe, Klimaschutz als Herausforderung

Evangelische Landeskirchen und Kirchenkreise

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Landeskirchen, Gemeinden, Institutionen • www.gruener-gockel.eu • 2008 	a) Grüner Gockel-Kirchliches Umweltmanagment b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung, Umwelt; Klima d) Gebäudemanagment, Öffentlichkeitsarbeit e) Institutionell f) Helga Baur	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer* • Direkte Umweltauswirkung durch nachhaltigeres, umweltschonenderes Handeln; Indirekte Umweltauswirkungen durch Vorbildfunktion und Bewusstseinsbildung innerhalb einer Gemeinde/Einrichtung
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern • http://www.umwelt-evangelisch.de/ 	a) Umwelt- und Klimaarbeit b) Innerkirchlich c) Nachhaltigkeit ; soziale Gerechtigkeit, Konsum d) Bildungsarbeit, Konsum, Öffentlichkeitsarbeit e) Dr. Wolfgang Schürger	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre „Fair und Nachhaltig“** • 2012 • Macht der Verbraucher, Umweltbilanz verbessern durch einen neuen Lebensstil
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelisch-Lutherische Landeskirche Hannover • http://www.landeskirche-hannovers.de/evlka-de/wir-fuer-sie/arbeiten/umwelt/klimaschutzkonzept • 2011 	a) Klimaschutzkonzept b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Klima d) Gebäudemanagment, Bildungsarbeit e) Institutionell f) Reinhard Benhöfer	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre Kirchen für gutes Klima* • Zusammenfassung aller Klimaschutzkonzepte der Landeskirchen mit dem Ziel der Bewahrung der Schöpfung

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Kirche in Mitteldeutschland • http://www.oekumenezentrum-ekm.de/entwicklung-umwelt/Klimaschutz_KG/ • 2012-2014 	a) Klimaschutz- und Energiesparprojekt für Kirchengemeinden im ländlichen Raum (Slowakei, Lettland, Dänemark, Deutschland) b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Energie d) Partnerschaftsarbeit e) Institutionell f) Jens Lattke, Siegrun Höhne	<ul style="list-style-type: none"> • Projektinformationen, - ziele, -ablauf*
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelisch-Lutherische Kirche in Norddeutschland • http://kirchefuerklima.de/ • 2010-2013 	a) Kampagne: Kirche für Klima b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima d) Kampagne, Bildungsarbeit, Religiöse Impulse e) Individuell, Institutionell f) Stefanie Weiss	
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelisch-Lutherische Kirche in Sachsen • http://www.evlks.de/doc/Umwelt_und_Klima_projekte_sachsen_tabelle_10-09-2013.pdf 	a) Klima und Gerechtigkeit b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Konsum d) Gebäudemanagment, Bildungsarbeit, Projekte, Konsum e) Individuell, Institutionell f) Heiko Reinhold	

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Landeskirche in Baden • http://www.ekiba.de/html/content/klimaschutzkampagne.html • 2011 	a) Kampagne „Klimaschutzräume“ b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima, soziale Gerechtigkeit d) Bildungsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit e) Institutionell f) Dr. André Witthöft-Mühlmann	<ul style="list-style-type: none"> • Vor allem in den Entwicklungsländern wird sich Klimawandel drastische Auswirkungen haben. Daher bedarf es des Handelns jedes Einzelnen und jeder Institution.
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck • http://www.ekkw.de/service/umweltfragen/index.html • 2004 	a) Umweltpreis, Klimaschutzkonzept b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung , Umwelt ; Klima, Natur d) Anreizsetzung, Klimaschutzkonzept e) Individuell, Institutionell f) Jörn Kring	<ul style="list-style-type: none"> • Bewahrung der Schöpfung durch Projekte im Bereich Ökologie, Energie, Ressourcenschutz, Konsum, Gesundheit und Ernährung
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Kirche von Westfalen • http://www.klimaschutz-ekvw.de/ • 2008 	a) Klimaschutz EKvW 2020 b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie d) Zielsetzung, Klimaschutzkonzept, Gebäudemanagment, Konsum, Bildungsarbeit e) Institutionell f) Sabine Jellinghaus	<ul style="list-style-type: none"> • Umfassender Klimaschutz in allen Bereichen kirchlichen Handelns

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Kirche von Westfalen • http://www.moewe-westfalen.de/ • 2003 	a) Amt für Mission, Ökumene und kirchliche Verantwortung b) Innerkirchlich c) Konzentration und Bündelung von Arbeitsstellen im Bereich Mission, Ökumene und kirchlicher Weltverantwortung d) Aufbereitung von Materialien, Kenntnissammlung, Informationsbündelung, Unterstützung f) Heike Koch	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption des Amtes für Mission, Ökumene und kirchliche Weltverantwortung* • 2012 • Aufbau- und Ablaufkonzeption, Ziele im Rahmen des Themas Bewahrung der Schöpfung
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelischer Kirchenkreis Münster • www.kirche-schuetzt-klima.de 	a) Kirche Schützt Klima b) Innerkirchlich c) Umwelt ; Klima d) Gebäudemanagment, Partnerschaftsarbeit e) Institutionell f) Pfr. Dr. Jens Dechow	<ul style="list-style-type: none"> • Betonung der Solidarität da Hauptverursacher des Klimawandels nicht die Hauptleidtragenden sind
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Kirche im Rheinland • http://www.ekir.de/www/ueber-uns/bewahrung-der-schoepfung-16431.php/ 	a) Bewahrung der Schöpfung / Umwelt b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Gerechtigkeit d) Gebäudemanagment, Lobbyarbeit e) Institutionell, Politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Recht aller auf ein menschenwürdiges Leben, nachhaltige Entwicklung, Klimagerechtigkeit, Ressourcenschutz, Transformation der Lebens- und Wirtschaftsweisen sowie eine gerechte Gestaltung der Globalisierung

Evangelische Werke, Verbände und Institute

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Diakonie Deutschland • http://www.diakonie.de/umwelt-und-klima-verantwortung-12210.html • 1992 	a) Arbeitsgruppe Ökologie b) Innerhalb des Werkes c) Nachhaltigkeit ; Klima, Mobilität d) Konsum, Lobbyarbeit e) Institutionell, Politisch f) Christian Schehle	
<ul style="list-style-type: none"> • Brot für die Welt • http://www.brot-fuer-die-welt.de/themen/bewahrung-der-schoepfung.html 	a) Arbeitsbereich Bewahrung der Schöpfung b) Außerkirchlich c) Transformation ; Klima, Wirtschaft d) Kampagnen, Bildungsarbeit, Lobbyarbeit, Konsum, Partnerschaftsarbeit e) Individuell, Institutionell, Politisch f) Heinz Fuchs	<ul style="list-style-type: none"> • Wegmarken für einen Kurswechsel Eine Zusammenfassung der Studie „Zukunftsfähiges Deutschland in einer globalisierten Welt“* • Uwe Hoering • 2009 • Wirtschaftsstil und Wohlstandsmodell sind nicht tragbar, tiefgreifender Wandel auf internationaler und nationaler Ebene, wie in Kommunen und bei jedem persönlich ist von Nöten
<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsstätte der Evangelischen Studiengemeinschaft. Institut für interdisziplinäre Forschung e.V. (FEST) • www.fest-heidelberg.de 	a) Arbeitsbereich Frieden & Nachhaltige Entwicklung b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit ; Klima d) Entwicklung von Klimaschutzkonzepten, Studien, Fragestellungen e) institutionell	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Beschäftigung mit Fragen der Nachhaltigkeit, Wirtschaftswachstum etc., Verbreitung von klimagerechtem Verhalten über Organisationen

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelischer Verband Kirche – Wirtschaft – Arbeitswelt • http://www.kda-ekd.de/unsere-themen/index/Oekologie--Schoepfungsbewahrung • 2014 	a) Themenfeld Ökologie und Schöpfungsbewahrung b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Wirtschaft d) Bildungsarbeit f) Dr. Axel Braßler	<ul style="list-style-type: none"> • Programm der Veranstaltung „Gerechtes Wachstum! Soziale Dimensionen der globalen Transformation“* • 2014 • Fragen nach quantitativem und mehr qualitativem Wachstum mit besonderem Fokus auf die Lebenswirklichkeiten von Menschen in Entwicklungsländern
<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V. • http://www.green-hand-day.de/ • 2012 	a) Green Hand Day b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima, soziale Gerechtigkeit d) Kampagnen, Projekte, Bildungsarbeit e) Individuell, Politisch f) Dr. Veit Laser	<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische Jugend macht sich mit ihrem umwelt- und entwicklungspolitischen Engagement stark dafür, dass alle Menschen dasselbe Gastrecht auf der Erde genießen, sei es mit Aktionen im fairen Handel, mit dem Umstieg auf Ökostrom, der Orientierung des eigenen Lebens am Leitbild der Nachhaltigkeit und politischen Apellen
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelischen Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung • www.shape-the-future.de 	a) Shape the Future b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit ;Klima d) Kampagne e) Individuell f) Klaus Waldmann	
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelische StudentInnengemeinde in der BRD • http://www.aktivasi-tee-projekt.org/ • 1991 	a) Adivasi-Tee-Projekt b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit d) Fairer Handel, Bildungsarbeit e) Individuell, Institutionell f) Petra Bursee	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstdarstellung des Adivasi-Tee-Projekts* • 2004 • Als Teil einer globalen Bewegung für eine gerechtere Welt kulturelle, soziale, politische und wirtschaftliche Selbstbestimmung fördern

Ökumenische Zusammenschlüsse verschiedener kirchlicher Akteure

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • BDKJ, Fair Trade e.V., Brot für die Welt, aej • www.fair4you-online.de • 2003 	a) Internet-Aktion "Fair Trade" b) außerkirchlich, Jugendliche c) Nachhaltigkeit ; Klima, soziale Gerechtigkeit d) Kampagnen, Bildungsarbeit e) Individuell, politisch f) Sussan Ipaktschi	<ul style="list-style-type: none"> • Fairen Handel unterstützen, darüber informieren und vernetzen • Konsumenten • 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Erwachsenenbildung Deutschland, MISEREOR • http://www.projekt-ueberlebenskunst.de/ • 2013 	a) ÜberLebensKunst b) Außerkirchlich c) Transformation ; soziale Gerechtigkeit d) Bildungsarbeit, Projekte e) Individuell f) Jörg Siebert	<ul style="list-style-type: none"> • Visionen entwickeln für verantwortliches Leben im globalen Horizont, so dass alle Menschen zukünftig gut leben können
<ul style="list-style-type: none"> • Deutschland e. V. Christliche ArbeiterInnenjugend - Bundesverband – Essen, MISEREOR, Brot für die Welt u.a. • http://www.unfairen-einkauf-stoppen.de/ • 2008 	a) Supermarktmacht b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Gerechtigkeit, Wirtschaft, Klima d) Konsum, Appelle e) Individuell, Politisch f) Micha Heilmann, Marion Lieser	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzinfo zur Aktion* • Fordert Politik und Unternehmen selber dazu auf, fair einzukaufen, Mindeststandards und Menschenrechte einzuhalten • Konsumenten

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Bistum Speyer, MISEREOR • http://www.gutesleben-fueralle.de/ • 2013-2015 	a) „Gutes Leben. Für alle!“ – Kampagne b) Inner- und Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft, Klima, Konsum d) Bildungsarbeit, Projekte e) Politisch f) Ann-Marie Schlutz	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag zum Auftakt der Kampagne* • Professor Dr. Niko Paech • 2013 • Suffizienz und Subsistenz als Elemente einer Postwachstumsökonomie • Gerichtet an die Allgemeinheit
<ul style="list-style-type: none"> • Rat der Evangelischen Kirche, Deutsche Bischofskonferenz • http://www.sozialinitiative-kirchen.de/ • 2014 	a) Sozialinitiative Kirchen b) Inner- und Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft d) Appell e) Politisch f) Cornelia Coenen-Marx, Matthias Kopp	<ul style="list-style-type: none"> • Impulstexte „Gemeinsame Verantwortung für eine gerechte Gesellschaft“* • 2014 • Eine verantwortlich gestaltete, soziale, nachhaltige Marktwirtschaft, ordnungspolitische Erneuerung der Wirtschaft, ökologische Nachhaltigkeit in Lebens- und Wirtschaftsstilen zu verankern • Öffentlichkeit
<ul style="list-style-type: none"> • Institut für Kirche und Gesellschaft der Evangelischen Kirche von Westfalen, Brot für die Welt, Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer Deutscher Frauenbund, Katholische Landjugendbewegung in Deutschland, MISEREOR, Wirtschaftsgesellschaft der Kirchen in Deutschland mbH, MÖWe • www.zukunft-einkaufen.de • 2008 	a) Initiative Zukunft-Einkaufen b) Innerkirchlich c) Nachhaltigkeit ; Energie d) Gebäudemangement, Konsum, Fairer Handel e) Individuell, Institutionell f) Birgit Weinbrenner	<ul style="list-style-type: none"> • Respekt gegenüber Ressourcen, Konsum unter fairen Bedingungen und ohne die Verletzung von Menschen- und Arbeitsrechten, Glaubwürdigkeit der Kirche
<ul style="list-style-type: none"> • Verein zur Förderung Kirchlicher Umweltberatung, Arbeitsgemeinschaft der Umweltbeauftragten der deutschen Bistümer, Kommissariat der deutschen Bischöfe • http://www.energiewende-gerecht-gestalten.de/ • 2013-2014 	a) Energiewende-Gerecht-Gestalten b) Inner- und Außerkirchlich c) Umwelt ; Energie d) Bildungsarbeit, Projekte, Veranstaltungen e) Individuell, Institutionell f) Werner Siemens, Mattias Kiefer	<ul style="list-style-type: none"> • Gerechte und partizipative Gestaltung der Energiewende

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Verein zur Förderung kirchlicher Umweltberatung (FKU) e.V. • http://www.kirchliche-umweltberatung.de/index.php • 1997 	a) Kirchliche Umweltberatung, Vernetzen von Aktionen wie Autofasten, Klima-Kollekte usw. b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie d) Bildungsarbeit, Kampagnen e) Individuell, Institutionell f) Reiner Lövenich, Werner Siemens	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer der FKU* • Umweltschutz muss ein selbstverständlicher Teil christlichen Lebens werden • Gerichtet an Kirchenmitglieder/ kirchliche Akteure
<ul style="list-style-type: none"> • Klima Kollekte – Kirchlicher Kompensationsfond gGmbH • www.klima-kollekte.de • 2011 	a) Klima-Kollekte b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima d) Partnerschaftsarbeit f) Olivia Henke	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer* • Förderung von Projekten zur Energieeffizienz, erneuerbarer Energien fördern
<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgemeinschaft aller Umweltbeauftragten in den Evangelischen Kirchen in Deutschland, Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend, Brot für die Welt, BDKJ (und weitere Verbände und Landeskirchen) • http://www.die-klima-allianz.de/ • 2007 	a) Die Klima-Allianz Deutschland b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima, Energie, Mobilität, Gebäude d) Zielsetzung, Lobbyarbeit e) politisch f) Malte Hentschke	<ul style="list-style-type: none"> • Kernforderungen der Klima-Allianz Deutschland zur Bundestagswahl 2013* • Abbau der Subventionen fossiler Energieträger, Straßenverkehr ökologisieren hin zum öffentlichen Straßenverkehr, Klimaschutz auf der EU-Ebene durchsetzen
<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgemeinschaft aller Umweltbeauftragten in den Evangelischen Kirchen in Deutschland, Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend, Brot für die Welt, BDKJ (und weitere Verbände und Landeskirchen) • http://www.kirchen-fuer-klimagerechtigkeit.de/ • 2007 	a) Im Rahmen der Klima-Allianz Deutschland: entwicklungspolitischen Plattform: Klima der Gerechtigkeit b) Bewahrung der Schöpfung ; Klima c) Bildungsarbeit, Kampagnen, Lobbyarbeit e) Individuell, Institutionell, Politisch f) Katja Breyer	<ul style="list-style-type: none"> • Positionspapier* • 2013 • Kirchen tragen unter anderem in ihrer Entwicklungszusammenarbeit Verantwortung für Klimagerechtigkeit, Thesen zu Maßnahmen für den Klimaschutz bezüglich Energie und Konsum • Öffentlichkeit

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • BDKJ, Brot für die Welt, MISEREOR, Vereinte Evangelische Mission (usw.) • www.umkehr-zum-leben.de • 2012 	a) Umkehr zum Leben: Ökumenischer Prozess für eine zukunftsfähige, sozial und klimagerechte Welt b) Inner-und Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft d) Projekt, Bildungsarbeit e) Individuell, Institutionell, Politisch f) Klaus Heidel	<ul style="list-style-type: none"> • Mission Statement* • Entwicklungs- und Wirtschaftsmodell, das auf ständiges Wachstum setzt, ist nicht zukunftsfähig – eine Umkehr auf sozialer, ökonomischer, ökologischer, politischer und kultureller Ebene ist notwendig
<ul style="list-style-type: none"> • Evangelischer Entwicklungsdienst, Brot für die Welt • 2011 	a) Veröffentlichung der Broschüre „Darf’s ein bisschen mehr sein?“ b) Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft d) Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre* • Grenzen des Wirtschaftswachstums, Auswirkungen auf andere Länder, Idee einer Postwachstums-Gesellschaft
<ul style="list-style-type: none"> • Christliche Initiative Romero, Brot für die Welt, MISEREOR • http://www.ci-romero.de/glaubhaftfair/ • 2012 	a) Glaubhaft Fair –Kampagne zur Umsetzung des ökofairen Einkaufs b) Innerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Gerechtigkeit d) Bildungsarbeit e) Individuell, Institutionell	<ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden: Wie fair kauft meine Gemeinde?* • Auswirkungen des Konsums auf die Weltwirtschaft, Anregungen für einen ökofairen Konsum, vor allem bezogen auf die Arbeit in Gemeinden
<ul style="list-style-type: none"> • Projektbeauftragten der beteiligten Diözesen und Landeskirchen • www.nachhaltig-predigen.de 	a) Ökumenisches Kooperationsprojekt "nachhaltig predigen" - Predigtanregungen zur Nachhaltigkeit b) Innerkirchlich c) Nachhaltigkeit d) Religiöse Impulse f) Michael Rentz	
<ul style="list-style-type: none"> • Landeskirchen und Diözesen, Kirchengemeinden, Kirchliche Organisationen, Non-Profit-Organisationen • www.kirum.org • 2003 	a) Netzwerk Kirchliches Umweltmanagement (KirUm) c) Bewahrung der Schöpfung ; Energie, Gebäude d) Bildungsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit e) Institutionell f) Daniela Kirchner	<ul style="list-style-type: none"> • Statut* • Ziele, Leistungen und Konditionen des Netzwerkes

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • BDKJ, EU, Brot für die Welt u.a. • www.kritischerkonsum.de • 2008 	a) Kritischer Konsum "I shop fair" b) außerkirchlich, Jugendliche c) Umwelt ; soziale Gerechtigkeit d) Kampagne, Bildungsarbeit, Lobbyarbeit e) Individuell, Politisch f) Susanne Rauh	<ul style="list-style-type: none"> • Beschluss der BDKJ Hauptversammlung* • 2008 • Vor allem jugendliche Konsumenten • Politik, Kirche und Unternehmen weiter zu kritischem Konsum auffordern
<ul style="list-style-type: none"> • Ökumenischer Rat der Kirchen • http://www.oikoumene.org/de/was-wir-tun/bewahrung-der-schoepfung-und-klimagerechtigkeit • 1970er 	a) Bewahrung der Schöpfung und Klimagerechtigkeit/ Zeit der Schöpfung c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie d) Lobbyarbeit e) Politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Das derzeitige Entwicklungsmodell bedroht das Leben und die Lebensgrundlage vieler Menschen, insbesondere unter den Ärmsten der Armen, und zerstört die Artenvielfalt. Die ökumenische Vision ist, dieses auf übermäßigem Verbrauch und Habgier beruhende Modell zu überwinden.
<ul style="list-style-type: none"> • BDKJ, KJG • www.co2fasten.de • 2008 	a) CO2-Fasten b) Außerkirchlich c) Bewahrung der Schöpfung ; Klima, Energie d) Kampagnen, Konsum e) Individuell f) Stefan Michelberger	
<ul style="list-style-type: none"> • Katholische Arbeitnehmer-Bewegung Deutschlands und Österreichs, Katholischer Verband der Werktätigen KVW – Südtirol, Die Europäische Bewegung Christlicher Arbeitnehmer • www.vote-europe.net • 2014 	a) VoteEurope b) Außerkirchlich c) Nachhaltigkeit ; Klima, Konsum d) Projekt, Lobbyarbeit, Appell e) Politisch f) Regina-Dolores Stieler-Hinz	<ul style="list-style-type: none"> • Die EU muss sich für Nachhaltigkeit im Bereich der erneuerbaren Energien, des Konsum und der Wirtschaft einsetzen, um dem Klimawandel entgegenzuwirken
<ul style="list-style-type: none"> • Brot für die Welt, KLJB, MISEREOR usw. • www.meine-landwirtschaft.de • 2011 	a) Meine Landwirtschaft b) Außerkirchlich c) Umwelt, Nachhaltigkeit ; Klima, Landwirtschaft d) Appelle, Öffentlichkeitsarbeit, Lobbyarbeit e) Politisch	<ul style="list-style-type: none"> • Forderungen für eine neue Agrarpolitik: Bauernhöfe statt Agrarindustrie* • Förderung des Menschenrechts auf Nahrung, Nachhaltige Landwirtschaft ermöglichen, Tierhaltung verbessern

Unabhängige Initiativen

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion – a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> Chrismon.de – Evangelisches Onlinemagazin http://www.chrismon-liebe-erde.evangelisch.de/ 2014 	a) chrismon liebe erde b) Außerkirchlich c) Umwelt ; Klima d) Anreizsetzung, Austausch von Projekten	
<ul style="list-style-type: none"> Prophetische Kirche www.leben-in-fuelle-fuer-alle.de 2011 	a) Leben in Fülle für alle b) Innerkirchlich c) Transformation , Bewahrung der Schöpfung ; Klima d) Appell e) Institutionell f) Winfried Montz	<ul style="list-style-type: none"> Aufruf: Leben in Fülle für alle!* 2011 Aufruf zur Bekennung globaler ökologischer und sozialer Probleme, Beschreibung der Hoffnung und Verantwortung für eine bessere Welt Innerkirchlich
<ul style="list-style-type: none"> Initiativkreis 9,5 http://www.9komma5thesen.de/ 2009 	a) 9,5 Thesen b) Außerkirchlich c) Transformation , Bewahrung der Schöpfung; Wirtschaft d) Appell, Öffentlichkeitsarbeit, Religiöse Impulse e) Individuell, Institutionell, Politisch f) Ralf Becker	<ul style="list-style-type: none"> 9,5 Thesen 2009 gegen Wachstumszwang und für eine zinsüberwindende kirchliche Währung
<ul style="list-style-type: none"> Christlicher Initiativkreis Anders Wachsen www.anders-wachsen.de 2011 	a) Anders Wachsen b) Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft d) Appell, Öffentlichkeitsarbeit, Bildungsarbeit e) Politisch f) Christine Müller	<ul style="list-style-type: none"> der falschen Vorstellung vom grenzenlosen Wirtschaftswachstum entgegenzutreten und für anstatt dessen für mehr Lebensqualität plädieren

Träger – Website, Gründungsjahr	Aktion –a)Aktionsname b)Adressat c)Zielakzentuierung d)Aktionsform e) Ebene f)Ansprechpartner/in	Position - Dokumenttyp, Autor/in, Jahr der Veröffentlichung, Adressat, Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Christen für gerechte Wirtschaftsordnung e.V • http://www.cgw.de/ • 1989 	a) Christen für eine gerechte Wirtschaftsordnung ... damit Geld dient und nicht regiert b) Außerkirchlich c) Transformation ; Wirtschaft d) Bildungsarbeit e) Politisch f) Rudolf Mehl	<ul style="list-style-type: none"> • Faltblatt* • Wirtschaft soll naturverträglich menschliche Bedürfnisse – weltweit und auch künftiger Generationen